



# CHARTRE RSE

## Nos engagements et pratiques

Convaincus de l'importance d'associer **responsabilité et croissance économique**, le comité de direction de PeopleSpheres a élaboré cette charte pour **clarifier ses engagements sociaux, environnementaux et numériques**.

Cette charte répond aux attentes des clients, des partenaires et des équipes. Elle retrace les **étapes déjà franchies** et réaffirme **les enjeux à venir**, pas à pas, auprès de tous.

Depuis son lancement en 2022, les engagements ont évolué tout en restant **pragmatiques et perfectibles**.

Ils nous permettent de nous inscrire dans **une démarche globale de responsabilité sur le long terme**.

Chaque collaborateur s'engage à prendre connaissance de cette charte et à la faire vivre au quotidien, en accord avec les valeurs de PeopleSpheres.

## Sommaire

**1** Présentation de PeopleSpheres 2

**2** Groupes de travail RSE 6

**3** Engagement social 7

**4** Politique environnementale 10

**5** Responsabilité numérique 13

**6** Politique fournisseurs 16

## Nos engagements pour un développement plus durable, ensemble

### **Engagement social**

L'engagement social et le respect de nos valeurs sont des piliers essentiels de la RSE : ils contribuent à créer un environnement de travail positif et à en assurer la durabilité sur le long terme.

Nos enjeux ?

- Ancrer nos valeurs dans notre mode de fonctionnement
- Promouvoir la diversité et l'égalité femme-homme au sein de l'entreprise
- Améliorer la qualité de vie au travail des équipes
- Maintenir une communication transparente et de proximité
- Garantir une culture de soutien et d'écoute.



### **Politique environnementale**

Une politique environnementale pour :

- Réduire notre impact écologique et lutter contre le dérèglement climatique
- Connaître notre impact écologique et s'engager pour le réduire
- Réduire l'impact écologique de nos collaborateurs
- Co-construire notre démarche avec des parties prenantes



### **Politique numérique**

Une politique du numérique qui permet de faire de la sécurité informatique une priorité majeure pour diffuser des pratiques responsables et éthiques



### **Politique fournisseurs et partenaires**

Une politique fournisseurs et partenaires pour faire vivre les engagements RSE et éthiques de PeopleSpheres auprès de ses fournisseurs et partenaires




### **Démarche collaborative**


Une démarche collaborative avec nos équipes pour des engagements qui s'expriment sur le terrain


## Notre activité


PeopleSpheres rend la révolution de l'intelligence artificielle accessible à toutes les entreprises en centralisant et en interconnectant toutes les données RH sur une plateforme unique.

Pour gagner en compétitivité, il est aujourd'hui impératif de donner aux RH les moyens de co-piloter le business par la donnée. C'est pourquoi PeopleSpheres propose aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs de créer un SIRH sur mesure, modulable et évolutif. En rendant accessibles les bénéfices de l'Economie de la donnée, PeopleSpheres affirme une ambition forte : libérer le potentiel de croissance des PME et des ETI.

 **NOTRE MISSION** Rendre la révolution de l'intelligence artificielle accessible à toutes les entreprises.

 **NOTRE COMBAT** Briser le plafond de verre qui empêche les PME et les ETI françaises d'entrer de plain-pied dans l'économie de la data.

 **QUOI** Positionner les RH en co-pilotes de la CROISSANCE.

 **COMMENT** Interconnecter et centraliser la donnée RH sur une plateforme unique.

 **POURQUOI** Libérer le potentiel de croissance des PME et des ETI.

## Notre histoire

Créée en 2015 par Philippe Bloquet, PeopleSpheres a été créée en réponse à plusieurs problématiques, en particulier ceux de la surabondance des logiciels RH au sein des entreprises, la difficulté d'analyse des données RH du fait de ce nombre important de logiciels, et enfin l'expérience et l'engagement collaborateur qui sont aujourd'hui, des leviers majeurs de rétention des talents.

PeopleSpheres a été précurseur dans l'économie de la donnée : en centralisant et structurant toutes les données RH sur une plateforme unique, PeopleSpheres a permis à ses +350 clients d'accueillir la révolution de l'IA. La plateforme est aujourd'hui utilisée dans plus de 50 pays par des centaines de milliers d'utilisateurs, et est disponible en 11 langues.

En 2021, PeopleSpheres a levé 10 M€ pour accélérer sa croissance et débiter son internationalisation. L'entreprise comptabilise une centaine de collaborateurs dans 2 bureaux en France (Montpellier, Paris).

## Notre manifeste

---

### **NOUS CRÉONS UNE TROISIÈME VOIE DANS LE MONDE DES SOLUTIONS RH.**

Nous croyons que tous nos clients doivent avoir la liberté de composer leur SIRH sans avoir à subir le poids de la complexité de leur système d'information. C'est pourquoi nous avons créé une troisième voie, en orchestrant sur notre plateforme un large écosystème de partenaires.

### **NOUS RENDONS L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ACCESSIBLE À TOUTES LES ENTREPRISES.**

Dans un contexte d'incertitude et de changement permanent, nous pensons que les entreprises les plus performantes sont les entreprises pilotées par la donnée, et que l'intelligence artificielle est la réponse à ce défi. C'est pour cela que nous nous fixons comme mission de rendre cette révolution technologique accessible à toutes les entreprises.

### **NOUS POSITIONNONS LES RH EN CO-PILOTES DE CETTE RÉVOLUTION.**

Chez PeopleSpheres, nous sommes convaincus que les RH constituent la colonne vertébrale de ces profondes transformations. Avec notre plateforme, nous leur donnons les moyens d'accélérer la croissance de leur entreprise en tirant la quintessence de leurs données.

### **NOUS LIBÉRONS LE POTENTIEL DE CROISSANCE DES PME ET DES ETI.**

Nous pensons que les bénéfices de l'Économie de la donnée ne doivent plus être l'apanage des grands groupes. Avec nos partenaires, nous nous mobilisons chaque jour sur les territoires aux côtés des entreprises qui contribuent à la vitalité économique de la France. Ensemble, nous libérons le potentiel de croissance des PME et des ETI.

## Nos valeurs

---



### Innovation

Depuis sa création, PeopleSpheres se positionne comme **pionnier** et **défricheur de tendances**. Notre métier est de **développer**, **d'agréger** et de **connecter des technologies** afin d'accompagner la transformation des entreprises et favoriser le bien-être de leurs collaborateurs.



### Empathie

Nous pensons que la technologie doit **s'adapter aux usages des utilisateurs et non l'inverse**. Nous respectons la liberté de choix et la singularité de nos clients, c'est pourquoi nous créons pour eux un environnement RH personnalisé, modulable et évolutif.



### Ténacité

Chez PeopleSpheres, nous pensons que les bénéfices liés à l'économie de la donnée ne doivent pas être l'apanage des grandes entreprises. **Réduire la fracture numérique est notre combat au quotidien**. Nous nous mobilisons chaque jour aux côtés des PME et des ETI pour les aider à libérer leur potentiel de croissance

## Nos groupes de travail RSE

### Des volontaires dans chaque équipe avec un engagement commun

Dans le cadre de notre stratégie RSE, les collaborateurs jouent un rôle central en participant régulièrement à des ateliers de travail. Le groupe des Ambassadeurs RSE, composé de volontaires représentant chaque service de l'entreprise, incarne cette implication.

**Notre objectif ?** Associer toutes les équipes aux initiatives RSE et les impliquer activement dans la réduction de notre empreinte carbone ainsi que dans les actions menées.

**Le fonctionnement ?** Des ateliers trimestriels où les propositions sont ensuite présentées au comité de direction pour validation. Entre ces ateliers, les Ambassadeurs sont invités à participer aux déploiements d'actions et à sensibiliser leurs équipes respectives aux bonnes pratiques.

**Les thèmes abordés ?** L'environnement, le social et les best practices.

Le groupe des Ambassadeurs RSE est engagé à la fois dans le choix des actions, leur mise en œuvre et leur promotion. Cette approche participative favorisant implication et sensibilisation des collaborateurs a permis à l'entreprise de définir une feuille de route opérationnelle claire.

Environnement



Social



Actions locales



Paris • Montpellier

## 1- Ancrer nos valeurs dans notre mode de fonctionnement



### Innovation

En intégrant l'**innovation** dans notre culture d'entreprise, nous nous engageons à créer un environnement propice aux idées nouvelles, à l'amélioration continue.

L'innovation fait partie de l'ADN de PeopleSpheres. A ce titre, chaque collaborateur peut proposer des idées et solutions innovantes aussi bien dans le champ de son poste que dans celui de l'organisation dans son ensemble. Il est un acteur de la transformation et de l'innovation au sein de l'organisation. Nous établissons des partenariats avec d'autres entreprises pour accéder à de nouveaux produits, technologies, et favorisons la collaboration au sein des équipes.



### Empathie

En intégrant l'**empathie** dans notre culture d'entreprise, nous nous engageons à créer un environnement de travail d'écoute et de respect.

Nous respectons la diversité sous toutes ses formes, qu'il s'agisse de culture, de genre, de croyances, ou de parcours professionnels.

Nous favorisons une culture de soutien mutuel où chacun se sent encouragé à demander de l'aide et à offrir du soutien aux autres.

Nous sommes attentifs à la qualité de vie au travail, aux signes de stress ou de mal-être et à intervenir de manière proactive.



### Ténacité

En intégrant la **ténacité** dans notre culture d'entreprise, nous nous engageons à créer un environnement de persévérance.

Nous nous fixons des objectifs ambitieux et nous cherchons constamment des solutions pour surmonter les obstacles et atteindre nos objectifs.

Nous encourageons une communication ouverte et authentique pour partager nos défis et succès.

**PeopleSpheres s'engage à renforcer sa culture, articulée autour de ses valeurs en leur donnant un sens commun et à ancrer ses pratiques en interne et en externe.**

## 2- Promouvoir la diversité et l'égalité hommes-femmes

Avec plus de 8 nationalités et l'augmentation progressive du nombre de femmes dans nos équipes (40% de nos effectifs contre 30% en moyenne dans les entreprises du numérique), l'entreprise continue à déployer des actions concrètes pour :

- 👍 **Sensibiliser les managers** aux pratiques de **recrutement équitables**
- 👍 Formaliser un **plan égalité hommes-femmes** et une « people review » qui suit la parité et ses indicateurs
- 👍 Agir en **prévention de toute forme de discrimination** et/ou harcèlement et partager une procédure avec le CSE et les équipes RH
- 👍 **Sensibiliser les équipes au handicap lors de l'intégration** et formation de l'équipe RH.

## 3- Favoriser la qualité de vie au travail des équipes

La qualité de vie au travail (QVT) vise à améliorer le bien-être, l'engagement et la performance en définissant les conditions d'exercice du travail, son contenu ainsi que la capacité des équipes à s'exprimer et à agir.

Nos actions, pour s'assurer d'un équilibre vie privée et vie professionnelle et agir contre les risques psychosociaux :

- 👍 **Former les managers** à la **prévention des risques psychosociaux** en présentiel et en télétravail (écoute active, feedback)
- 👍 **Sensibiliser les équipes aux risques liés au télétravail**
- 👍 **Réduire le bruit du travail en open space** (casques individuels, cabines insonorisées)
- 👍 Suivre notre organisation du travail **hybride et flexible** : espaces de travail flexibles et respect de la charte télétravail
- 👍 Échanger au cours de l'entretien annuel et du bilan intermédiaire
- 👍 **Accompagner les collaborateurs** de leur intégration à leur départ de la société



## 4- Maintenir une communication transparente et de proximité et favoriser une culture de soutien et d'écoute

---

👍 Poursuivre les réunions mensuelles, communications trimestrielles avec la direction générale, le séminaire d'entreprise et un dialogue régulier avec les représentants du personnel

👍 Développer la communauté active de managers : pour échanger sur ses pratiques managériales et offrir un cercle de partage et de soutien, des ateliers transverses sont déployés pour les managers.

👍 Poursuivre les ateliers de sensibilisation sur l'écoute active, le feedback et la gestion des conflits déployés auprès des équipes

👍 Renforcer l'intégration à travers les journées d'intégration pour tous

### Pour aller plus loin en 2025, nos actions à venir

👍 Formation des managers

👍 Formalisation d'une charte sur les bonnes pratiques au quotidien (usage du système d'information, du matériel, du télétravail...)

👍 Co-construction du référentiel de management

👍 Mise en place d'un mentoring pour les nouveaux embauchés



Adopter des pratiques durables pour réduire notre empreinte carbone, gérer les ressources, réduire nos déchets est non seulement indispensable pour la planète mais également essentiel pour la pérennité et le succès de l'entreprise. PeopleSpheres s'est engagée dans cette démarche, depuis 2022, à travers l'analyse de son bilan carbone et un plan d'actions opérationnelles.

## Analyse de notre impact environnemental

### ▮ Bilan carbone

Pour connaître notre empreinte écologique, nous avons fait appel en 2022 à HelloCarbo qui nous a accompagné dans notre 1er bilan carbone.

Le bilan carbone, c'est :

- une étape de l'engagement climatique d'une entreprise,
- le calcul des émissions de gaz à effet de serre (GES) émis par l'ensemble des activités de l'entreprises ,
- la compréhension des activités émettant le plus de gaz à effet de serre.

Une feuille de route pour 2023, 2024 et 2025 a été formalisée à l'issue du bilan carbone.



### Nos premiers résultats

Pour consulter nos premiers résultats, rendez-vous sur notre [blog](#).

## Réduire l'impact écologique de l'entreprise

---

### ✓ Nos serveurs certifiés Green IT

.....

L'installation et l'exploitation des serveurs visent à la fois la performance et une consommation énergétique optimale. Nos serveurs sont certifiés ISO 50001 (Management de l'énergie) et ISO 14001 (Système de management environnemental).

### ✓ Optimisation de notre SI

.....

Optimiser notre système de sauvegarde afin de réduire le sur-stockage sans impacter notre engagement de restauration de données.

Un travail d'optimisation de notre SI est en cours depuis 2023. Nous avons d'ores et déjà supprimé un logiciel qui faisait doublon avec une autre solution afin de réduire les émissions de CO2 générées par nos activités de gestion de portefeuilles clients et à renforcer le travail collaboratif entre les équipes de vente et de suivi de la satisfaction.

Nous avons également choisi de migrer notre gestion de la comptabilité et de la facturation vers une solution plus adaptée à nos besoins, évitant ainsi la mobilisation de ressources de stockage inutiles.

Enfin, nous avons nommé un Responsable des Systèmes d'Informations afin de poursuivre cet engagement et de garantir le respect des règles de notre politique d'usage des service Cloud dont le durcissement des ressources.

### ✓ Réduction des déchets

.....

Couverts et tasses sont mis à disposition des salariés pour éviter les couverts jetables.

L'utilisation du papier en interne est très limitée

Nos déchets en interne sont triés. Des affiches de sensibilisation des équipes sont installées sur nos poubelles de manière à lutter contre les erreurs.

### ✓ Mise en place d'une politique relative aux déplacements professionnels

.....

Notre politique a pour objectif de favoriser l'usage des transports en commun (train, métro, RER, tramway...) eu travers de règles de remboursement des déplacements strictes interdisant les taxis après 7h et avant 22h ainsi que l'usage de l'avion pour trajet réalisable en train.

## Réduire l'impact écologique de nos collaborateurs

---

### ✓ La mobilité durable

.....

Pour optimiser l'efficacité des déplacements des salariés et réduire le trafic routier, l'entreprise encourage depuis deux ans l'utilisation du vélo grâce à une aide financière.

### ✓ Un mode de travail hybride ancré

.....

La généralisation du télétravail auprès de nos équipes permet d'instaurer un modèle hybride. Le travail à distance, sur une base de trois jours par semaine combiné à du présentiel, favorise l'équilibre entre performance économique et sociale et contribue à réduire l'empreinte environnementale des transports.

### ✓ Sensibilisation des collaborateurs

.....

La sensibilisation de nos collaborateurs est un point important car ils sont les acteurs du changement pour rendre notre entreprise plus éco-responsable. Des ambassadeurs RSE sont chargés de promouvoir nos engagements RSE et de partager les avancées de l'entreprise sur toutes les questions RSE auprès des équipes.

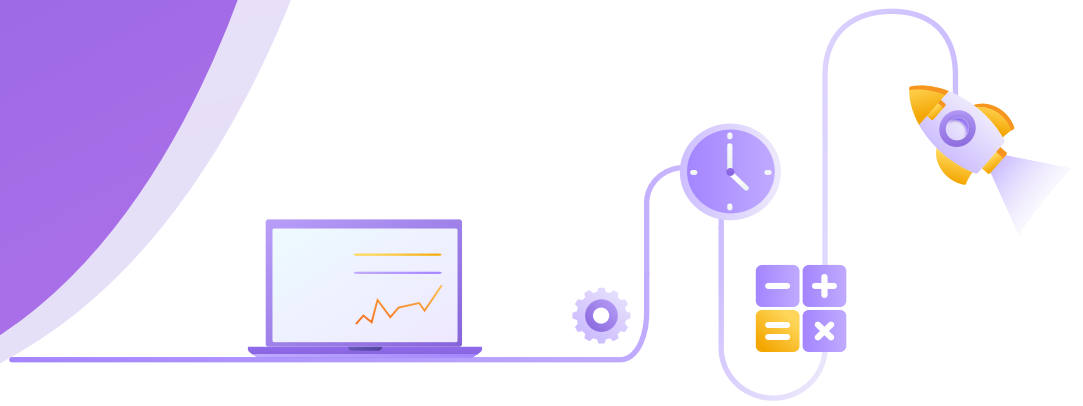
#### Pour aller plus loin en 2025, nos actions à venir

👍 Achat de **matériel reconditionné** pour notre matériel informatique et téléphones

👍 **Établir le diagnostic du plan de mobilité** et **définir une feuille de route** pour aller plus loin sur la mobilité durable

👍 Organiser **une action de sensibilisation** de tous les salariés grâce à **la Fresque du Climat**

👍 Et même **une machine à café en grains bio** pour **remplacer la machine à capsules !**



S'engager sur une démarche de responsabilité numérique et de protection de nos données et de celles de nos clients est une priorité depuis la création de PeopleSpheres.

## LES RECOMMANDATIONS

## LES ACTIONS DÉPLOYÉES AU SEIN DE PEOPLESFERES

## LES ACTIONS PLANIFIÉES

➔ **Créer un lien entre les équipes chargées de la politique des données et de la RSE.**

✅ L'assistante du Délégué à la Protection des Données participe au pilotage de la RSE

➔ **Adopter des chartes éthiques relatives à la RNE au sein de l'entreprise**

✅ Une charte informatique intègre les questions d'éthique dans le traitement des données.

👍 Evolution de nos engagements avec l'intégration d'IA dans nos solutions

➔ **Former la direction au enjeux de la gouvernance des données et renforcer les compétences des équipes chargées de la RSE**

✅ Le délégué à la protection des données est chargé d'accompagner le CODIR dans ses décisions stratégiques

➔ **Créer ou renforcer les dispositifs de formation continue aux enjeux numériques pour tous**

✅ Plan de formation et de sensibilisation sur la protection des données  
✅ Campagnes de phishing test régulières

➔ **Formation des développeurs au repérage des biais discriminatoires des algorithmes et à la transparence**

✓ Audit d'usage de l'IA dans nos produits

👍 Ateliers d'échanges entre les développeurs et un chercheur en psychologie

➔ **Équipes RSE compétentes en matière de cadre légal de la protection des données.**

✓ La RSE est pilotée par la DRH et l'assistante DPO sensibilisées à la protection des données

➔ **Intégrer les risques liés à l'usage des données en matière de droits humains**

✓ Protection des données et de la vie privée des personnes concernées dans notre charte fournisseurs

👍 Engagement de protection des données personnelles dans tous les contrats clients, fournisseurs et partenaires.

👍 En interne, charte informatique

➔ **Bonne compréhension et respect des obligations du RGPD par les sous-traitants**

✓ Évaluation la compréhension et du niveau de conformité avec le RGPD des nouveaux sous-traitants

👍 cf. ci-dessus

➔ **Promouvoir les droits humains et les législations relatives à la protection de la vie privée**

✓ Kits d'aide à la mise en conformité avec le RGPD disponible et conseil aux clients

👍 cf. Charte fournisseurs et partenaires

**Notre objectif :  
Se conformer  
au label ISO 27001,  
système de  
management de la  
sécurité de  
l'information.**

---

Cette norme permet de :

- ➔ **Identifier et maîtriser les risques de défaillance informatique**, grâce à des **audits cyber** réalisés par des experts Bureau Veritas
- ➔ **Répondre aux exigences légales et réglementaires** d'une norme internationalement reconnue
- ➔ **Baser les décisions de gestion des risques sur les objectifs stratégiques** de l'entreprise et **garantir un certain niveau de sécurité des informations**
- ➔ **Se concentrer sur les informations critiques/sensibles**, quelle que soit leur forme : numérique, papier, vidéo, audio
- ➔ Assurer aux clients **la robustesse du SMSI** et donc de **la fiabilité des systèmes d'information** de l'entreprise, en obtenant une certification en cybersécurité reconnue.



## Politique fournisseurs et partenaires

---

Dans le cadre de notre démarche RSE, nous nous engageons auprès de nos fournisseurs et partenaires à :

- ➔ Sélectionner nos partenaires et fournisseurs selon un processus transparent, équitable et ouvert.
- ➔ Avoir une fonction d'achat professionnelle et éthique
- ➔ Avoir des relations respectueuses, favorables au développement de relations, collaboratives
- ➔ Intégrer le développement durable
- ➔ Respecter les législations
- ➔ Mettre en place une politique de Responsabilité Numérique des Entreprises (RNE).

---

Pour une stratégie RSE complète, il est important d'inclure l'ensemble de nos parties prenantes et notamment nos fournisseurs et partenaires. Ainsi, nous avons mis en place une charte fournisseurs et partenaires incluant nos engagements réciproques.

---

## Les engagements de nos fournisseurs et partenaires

---

Nous favorisons l'engagement de nos partenaires et fournisseurs grâce à notre charte, qui inclut :

- ➔ Le professionnalisme et l'éthique
- ➔ Prise en compte de l'impact environnemental
- ➔ Transparence et lutte contre la corruption dans le cadre de la Responsabilité Numérique des Entreprises (RNE).
- ➔ L'accessibilité de ses services ou produits au plus grand nombre
- ➔ Respect des droits de l'Homme







## Nous Contacter

---

Si vous avez des questions supplémentaires, n'hésitez pas à nous contacter :

521 rue Georges Méliès  
34000 Montpellier France  
01 70 69 65 10

[rh@peoplespheres.com](mailto:rh@peoplespheres.com)

## Liens utiles

---

 [peoplespheres.com](https://peoplespheres.com)

 [peoplespheres.com/brand](https://peoplespheres.com/brand)

